

STAGE	事業計画策定 BUSINESS PLANNING		事業評価 EVALUATION	事業立ち上げ START UP
PHASE	事業アイデア構想フェーズ	事業構築フェーズ	事業評価フェーズ	事業展開フェーズ
NOW HOW	アイディア発想  1.経営資源 Key Resources 2.環境分析 Analysis マクロ・ミクロ分析(SWOT) 社会問題/課題抽出 3.事業アイデア 問題/課題解決策 4.市場調査 アイディア検証  ▲▼ 5.コンセプト設計 企業の存在意義 WHY Concept/Mission/Goal/Vision	6.顧客価値の創造 Customer Value WHY 7.マーケティング戦略 MarketingStrategy 7-1 市場選定STP WHO STP(Segmentation, Targeting, Positioning) 競合調査 Competitors 7-2 Marketing Mix 4P Product 商品設計 WHAT Price 価格設計 HOW MUCH 収支シュミレーション Place 流通設計 WHERE Promotion プロモーション設計/営業戦略 HOW 8.組織設計 Team HOW 9.パートナー Key Partner HOW 10.資金調達 Finance HOW MUCH 11.タイムスケジュール Time Scheduling WHEN ▲▼ 12.テストマーケティング Test Marketing WHY	事業計画の内容を 実際に評価し、 実現性のある事業へ	1.経営計画  2.資本政策 資金調達と持分比率  3.業績管理 収支PDCA  4.業務管理 商品開発 営業/マーケティング  5.人事管理 採用/教育/評価
セミナー/研修	▶ アイディア発想セミナー 未来先読み(天の巻)セミナー ▶ キャリアセミナー ▶ キャリア&経営資源 洗い出し研修	▶ SEO/SEM対策セミナー ▶ プレスリリースの書き方セミナー ▶ 資金調達セミナー ▶ プレゼンテーション力UP研修 ▶ 事業計画書の創り方セミナー ▶ ビジネスモデルセミナー ▶ マーケティング戦略セミナー ▶ プロモーション戦略セミナー ▶ WEBプロモーション施策セミナー	▶ 事業評価の仕方セミナー	1.経営計画 ▶ 天地人セミナー ▶ 問題解決セミナー 2.資本政策 ▶ 株式会社とはセミナー 3.業績管理 4.業務管理 ▶ 営業研修 5.人事管理 ▶ キャリアセミナー ▶ 人事評価セミナー
コンサルティング支援内容	▶ 環境分析サポート Analysis マクロ・ミクロ分析 (SWOT)  ▶ 市場調査サポート データ収集支援 起業/顧客インタビューサポート アンケートフォーム作成&回答収集支援 ▶ 競合調査サポート ▶ コンセプト設計コーチング	▶ 事業計画書作成依頼 ▶ ビジネスモデルアドバイス (設ける仕組み) ▶ マーケティング戦略 コンサルティング プロモーション戦略立案 広告戦略アドバイス 営業戦略立案 Promotion Mix ▶ 競合調査サポート ▶ テストマーケティング支援	▶ 事業評価サポート ▶ 事業ブラッシュアップ	<b>戦略的アドバイス OR 出向ベースでの支援</b> 1.経営計画 経営戦略アドバイス パートナー企業開拓支援 2.資本政策 銀行・投資家紹介 3.業績管理 収支PDCA 4.業務管理 商品開発 営業/マーケティング支援 WEBマーケティング (HP制作,SEO,SEM,SNS運営,WEB広告) 5.人事管理 人材採用支援,教育支援,人事評価